



## Marka ve Ürün Bütünlüğüne Bağlılık

Energy lives here™

ExxonMobil Yakıtları ve Yağları Pazarlama, Araştırma ve Mühendislik, Rafineri ve Tedarik şirketleri, Marka Bütünlüğü, Ürün Bütünlüğü ve müşteri memnuniyetinin başarımız için büyük bir öneme sahip olduğunun farkındadır. **Marka ve Ürün Bütünlüğüne olan mutlak bağlılığımız**, ürünün kalitesi, performansı, temsili ve yasal düzenlemelere uygunluğunu, müşteri deneyimi ve marka kimliğini açık bir şekilde kavramamızı ve proaktif olarak yönetmemizi gerektirir. Doğrudan hizmet verdiğimiz tüketiciler ve müşteriler ile ürünlerimizi dağıtan ortaklarımıza karşı sorumluluklarımızın bilinciyle; tüketicilerimizin, müşterilerimizin ve ortaklarımızın gereksinimlerini ve endişelerini anlamak ve ihtiyaçlarına etkili bir şekilde yanıt vermek için var gücümüzle çalışıyoruz.

### Özellikle önem verdiğimiz konular:

- tüm makul şartlar altında ekipman spesifikasyonlarını, tüketici ve müşteri ihtiyaçlarını karşılayan veya aşan yüksek kalitede ürünler;
- sorumlu olduğumuz performans, verimlilik ve saygı standartlarını güvenilir bir şekilde karşılayan hizmetler;
- tüketici ve müşterilerin bilinçli satın alma kararları verebilmesini sağlamak için garanti ve beyanların ayrıntıları da dahil olmak üzere ürün ve hizmetlerimiz hakkında doğru ve yeterli bilgiler; ve
- reklam ve diğer iletişim araçlarında doğruluk.

Buna ek olarak, ürünlerin akaryakıt istasyonları veya distribütörler gibi bağımsız taraflar kanalıyla nihai tüketiciye ulaştığı durumlarda, ilgili operasyonlar sırasında marka ve ürün bütünlüğünü korumak için söz konusu taraflarla yakın işbirliği içinde çalışıyoruz.

Marka ve Ürün Bütünlüğü Bağlılığımızı sunmak için, global marka ve ürün bütünlüğü yönetimi sistemlerimizi sürekli olarak değerlendirerek iyileştiriyoruz.

A.J. Kelly  
President,  
Fuels & Lubricants Marketing

T.J. Wojnar, Jr.  
President,  
Research and Engineering

D.G. Wascom  
President,  
Refining & Supply